

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. 19840 Psikologi Umum. Semarang: RAPI.
- Ancok, D.J. 1987. Teknik Penyusunan Skala Pengukur. Yogyakarta: Pusat Penelitian Kependudukan.
- As'ad, M. 1991. Psikologi Industri. Edisi Keempat. Yogyakarta: Lyberty.
- Assael, H. 1984. Consumer Behavior And Marketing Action. Belmont California : Wodsworth Inc.
- Badudu-Zain. 1994. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Bennet, P.D. 1988. Marketing. New York: Mc. Graw-Hill Book Company.
- Bitta, A.J.D and Loudon, D.L. 1984. Consumer Behavior. USA: Mc.Graw-Hill Book Company.
- Britt, Stenart, Handerson. 1979. Consumer Behavior and The Behavioral Sciences Theories and Application. New York: Roberte Krieger Publisng Company.
- Busch, P.S and Houton, M.J. 1985. Marketing Strategic Foundation. USA: Ricard D. Irwin Inc.
- Carthy, E.J. 1985. Dasar-Dasar Pemasaran. Diterjemahkan oleh Gunawan Hutahuruk. Jakarta: Erlangga.
- Cole.L. 1963. Psychology of Adolesence. New York : Holt Rinehart And Winston Inc.
- Crow, A and Crow, L. 1973. General Psychology. New Jersey: Littlefield Adam and Co.
- Danisywari, A. 1995. Need siswi-siswi ALTA Dalam Lingkungan COeducational School dan Single-Sex pada SLTA di SMU Sancto Fransiskus dan SMU Sancta Ursula

Jakarta. Skripsi. Tidak diterbitkan. UNIKA.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1989. Undang-Undang Republik Indonesia No.2 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Surakarta: P.T Pabean.

_____. 1994. Wajib Belajar Pendidikan Dasar 9 Tahun. Jakarta: C.V. Duta Nusindo.

Delozier, M.V. 1976. Consumer Behavior. New York: Holt Rinehart and Winston Co.

_____. 1976. Marketing Communications Process. Tokyo: Mc. Graw-Hill Book Kogakasha Inc.

Dickson, G.C.A; Hasting, W; and Watson, A. 1974. Insurance Marketing Do Loss Images Stimulate Sales ? Chichago: The Dryden Press.

Endang Nina Soegiarti. 1990. Hubungan antara Minat Persuasi dengan Prestasi Kerja "Salesman" pada Perusahaan Bumbu Masak UD. Titien Anggreni Semarang. Skripsi (tidak diterbitkan). UNIKA.

Gardner and Levy. 1980. Marketing. New York: Prencise Hall.

Guilford, J.P. 1959. Personality. New York: Mc. Graw-Hill Company.

Haditono, S.R. 1989. Psikologi Perkembangan. Yogyakarta: UGM

Hadi, S. 1986. Metodologi Riset Jilid 1. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

_____. 1987. Metodologi Riset Jilid 2 dan 3. Fakultas Psikologi UGM.

Hadley: Howard.D. 1980. Non Directive Approach Advertising Appeals. New Delhi: Tata Mc. Graw-Hill.

Hawskin, D.L; Best; Roger, J; Corney; Kenneth, A. 1986.

Consumer Behavior: A Decision Making Approach. USA:
Bell and Howel Company.

Herzog and Rena Bartos. 1980. Women and Advertising
International Journal of Advertising Vol.2. 325-358.

Horton, M.S. 1965. Marketing Strategic Foundation. USA:
Richard D. Irwin Inc.

Houton, R.L. 1984. Buyer Behavior: A Decision Making
Approach. Ohio: Charles E. Merril Publishing.

Hurlock, E.B. 1980. Psikologi Perkembangan: Suatu
: Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Diterjemah-
kan oleh Istiwidayantini dan Soejarwa. Jakarta:
Erlangga.

_____. 1990. Perkembangan Anak. Edisi enam Jilid
2. Diterjemahkan oleh Meitasari Tjandrasa. Jakarta:
Erlangga.

Jerome. Mc. Carthy, dkk. 1993. Dasar-Dasar Pemasaran.
Edisi Kelima. Diterjemahkan oleh Agus Dharma.
Jakarta: Erlangga.

Jones, A.J. 1963. Principle of Guidance. New York: Mc.
Graw-Hill Book Company.

Kartono, K. 1984. Psikologi Umum. Bandung: Mandar Maju.

_____ dan Dali Gulo. 1987. Kamus Psikologi. Bandung :
Pionir Jaya.

Kasijan, Z. 1984. Psikologi Pendidikan. Surabaya: P.T Bina
Ilmu.

Kotler, P. 1984. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Ketiga.
Jilid 2. Diterjemahkan oleh Wilhelmus W. Bakowetun.
Jakarta: P.T Bina Aksara.

_____ . 1987. Manajemen Pemasaran: Analisa Perencanaan
dan Pengendalian. Jilid 1. Diterjemahkan oleh
Wilhelmus W. Bakowetun. Jakarta: Erlangga.

- _____. 1992. Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Pengendalian. Jilid 2. Edisi Kelima Diterjemahkan oleh Herujati Purwoko dan Jaka Wacana. Jakarta: Erlangga.
- Lucas, D.B and Britt, S.H. 1950. Advertising Psychology and Research. New York: Holt Rinehart Weston Inc.
- Maloney, John. c. 1980. Is Advertising Believeability Really Important ? Journal of Marketing Vol.27, No.4. 1-8.
- Meichati, S. 1972. Motivasi Membaca. Yogyakarta: UGM.
- Myers, J.H. 1986. Marketing. New York: Mc. Graw-Hill Book Company.
- Nawawi, H. 1994. Penelitian Terapan. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Panglaykim, dkk. 1987. Materi Pokok Marketing. Jakarta: Karunia Universitas Terbuka.
- Poerwodarminto. 1983. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Prabowo, S. 1995. Diktat Psikologi Konsumen. (tidak diterbitkan): UNIKA.
- Rewolth, dkk. 1987. Strategi Promosi Pemasaran. Diterjemahkan oleh A. Hasymi Ali. Jakarta: P.T Bina Aksara.
- _____. 1985. Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Diterjemahkan oleh: Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Rich, S.A and Jain, S.C. 1968. Social Class and Life Cycle as Predictors of Shopping Behavior. Journal of Marketing Research, No.5, 41-49.

- Salim, P. 1991. Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer. Jakarta: Modern English Press.
- Secord, P.F and Backman, C.W. 1964. Social Psychology. Tokyo: Mc. Graw-Hill Khogakura.
- Haditono, S.R. 1989. Psikologi Perkembangan. Yogyakarta: UGM.
- Skinner, C.E. 1958. Educational Psychology. New Delhi: Prentice Hall Inc Englewood Cliff.
- Stanton, W.J. 1984. Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh Jilid 2. Diterjemahkan oleh Sadu Sundaru. Jakarta: Erlangga.
- _____. 1993. Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Diterjemahkan oleh Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Stewartt, H.R. 1986. Perencanaan dan Stragegi Pemasaran. Diterjemahkan oleh Ali Hasymi, A. Jakarta: Bina Aksara.
- Super, D.E and Crites, J.E. 1975. Appraising Vocational Fitness. Revised Edition .Tokyo: Harper and Row and John. Weatherill, Inc.
- Suprawati, M.G. 1993. Perbedaan Minat Membeli terhadap Produk dengan Promosi Penjualan berupa Potongan Harga antara Pria dan Wanita. Skripsi (tidak diterbitkan): UNIKA.
- Suryabrata, S. 1983. Metodologi Penelitian I. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- _____. 1983. Pembimbing ke Psikodiagnostik. Edisi II. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Susanto, Astrid, S. 1977. Komunikasi dalam Teori dan Praktek. Edisi Kedua. Jakarta: Bina Cipta.
- Swastha, B. 1984. Azas-Azas Marketing. Yogyakarta: Liberty.

- _____ dan Handoko, H. 1987. Manajemen Pemasaran dan Analisa dan Perilaku Konsumen. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- _____. 1983. Pengantar Psikologi Umum. Edisi 3. Yogyakarta: BPFP UGM.
- Wasito, H. 1991. Pengantar Metodologi Penelitian. Jakarta: APTIK.
- Wilson, M.T. 1985. Ancangan Baru dalam Pemasaran di Dunia Bisnis yang Semakin Tajam Persaingannya Seri Manajemen No.111. Jakarta: P.T Gramedia.
- Witherington. 1984. Psikologi Pendidikan. Diterjemahkan oleh Buchori. Jakarta: Aksara Baru.
- Wojowasito, S. 1980. Kamus Lengkap Inggris-Indonesia, Indonesia-Inggris. Bandung: Hasta.
- Woodworth, R.S. and Marquis, D.G. 1957. Psychology. New York: Halt Rinehart Weston Inc.
- Zaltman, G and Wallendorf, M. 1979. Consumer Behavior Basic Finding and Management Implication. New York: John Wiley and Sons.